

**PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**  
Kierunek: **Budowanie marki i e-promocja**



Lp.	Przedmiot	Godziny ogółem					Semestr I				ECTS	Semestr II				ECTS	Forma zaliczenia	
		łącznie	w	wr	lab	ćw	w	wr	lab	ćw		w	wr	lab	ćw		ZO	E
<b>MODUŁ: Komunikacja w kontaktach biznesowych i turystycznych</b>																		
1	Trening kompetencji menedżerskich	16	4	0	0	12	4			12	3						1	
2	Budowa i promowanie marki (branding)	16	4	0	0	12	4			12	3						1	
3	Webwriting i copywriting	16	0	0	0	16				16	2						1	
4	Warsztat przywództwa (leadership)	8	0	0	0	8				8	1						1	
5	Organizacja eventów i event marketing	16	8	0	0	8	8			8	2						1	
6	Nowoczesne narzędzia promocji	8	0	0	0	8				8	1						1	
7	Elementy PR i media relations	8	0	0	0	8				8	1						1	
8	Zarządzanie projektem	8	0	0	0	8				8	1						1	
9	Laboratorium projektów multimedialnych	16	0	0	0	16				8	1			8	1		1,2	
10	Laboratorium grafiki i design	16	0	0	0	16								16	2		2	
11	Analiza strategiczna w budowaniu marki i przygotowaniu biznes planów	16	0	0	0	16								16	2		2	
12	Prawo autorskie	4	4	0	0	0						4				1	2	
13	Sztuka autoprezentacji (personal branding)	8	0	0	0	8								8	1		2	
14	Tworzenie prezentacji multimedialnej	8	0	0	0	8								8	1		2	
15	Wystąpienia publiczne	8	0	0	0	8								8	1		2	
16	Negocjacje	8	0	0	0	8								8	1		2	
17	Seminarium	16	0	0	0	16								16	3		2	
18	Praca dyplomowa - projekt	0	0	0	0	0									2		zal	
<b>Razem</b>			<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>176</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>15</b>		
<b>SUMA GODZIN I ECTS</b>		<b>196</b>	<b>196</b>				<b>104</b>				<b>15</b>	<b>92</b>				<b>15</b>		

Przewodnicząca Rady Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych

dr Beata Telązka

