

**PROGRAM KURSU**  
**„Budowanie marki osobistej na rynku pracy”**

<b>Nazwa Wydziału:</b> Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych	
<b>Nazwa kursu:</b> „Budowanie marki osobistej na rynku pracy”	
<b>Czas trwania jednej edycji kursu:</b> 15 godzin	
<b>Cele kursu</b> Doskonalenie kompetencji zawodowych, interpersonalnych i komunikacyjnych, a w szczególności: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pozyskanie podstawowej wiedzy z zakresu tworzenia wizerunku i budowania marki osobistej ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki rynku pracy.</li><li>2. Poszerzenie kompetencji interpersonalnych.</li><li>3. Nabycie podstawowych umiejętności z zakresu autoprezentacji i wystąpień publicznych ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki rynku pracy.</li><li>4. Przystwojenie podstawowych zasad pracy zespołowej.</li><li>5. Podniesienie atrakcyjności zawodowej absolwentów uczelni.</li></ol>	
<b>Zakres tematyczny – moduły:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. podstawy zarządzania marką – 3 godz.,</li><li>2. budowanie wizerunku w sieci – 3 godz.,</li><li>3. sztuka autoprezentacji - 3 godz.,</li><li>4. wystąpienia publiczne – 3 godz.,</li><li>5. efektywna praca w zespole - 3 godz.</li></ol>	
<b>Do kogo kurs jest adresowany:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Do osób, które chcą zwiększyć swoją atrakcyjność na rynku pracy i poszerzyć kompetencje zawodowe.</li><li>2. Studentów studiów I stopnia wszystkich kierunków prowadzonych przez Karkonoską Państwową Szkołę Wyższą (sem V i VI).</li></ol>	
<b>Kwalifikacje i umiejętności, jakie nabędą absolwenci kursu:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Absolwent posiada podstawową wiedzę z zakresu zasad tworzenia wizerunku i budowania marki osobistej.</li><li>2. Absolwent poszerzył kompetencje komunikacyjne, dostrzegając jednocześnie konieczność dostosowywania metod komunikacji i autoprezentacji do oczekiwań rynku pracy.</li><li>3. Absolwent zna podstawowe zasady pracy zespołowej.</li><li>4. Absolwent potrafi eksponować swoje kwalifikacje i budować markę osobistą.</li></ol>	
<b>Warunki ukończenia kursu:</b> Opracowanie zespołowego projektu.	
<b>Kierownik kursu:</b> <b>dr Beata Telązka</b>	<b>Administracja kursu:</b> <b>Dziekanat Wydziału Nauk</b> <b>Humanistycznych i Społecznych</b> <b>tel. (75) 64 53 303</b>

### Moduły – treści programowe

Lp.	Moduł	Prowadzący	Liczba godzin
1.	<b>Podstawy zarządzania marką:</b> 1. Istota marki. 2. Zarządzanie marką. 3. Strategiczne znaczenie marki osobistej.	dr Jacek Trembecki	3
2.	<b>Budowanie wizerunku w sieci:</b> 1. Podstawowe zasady budowania wizerunku w sieci. 2. Błędy popełniane podczas budowania wizerunku w sieci. 3. System identyfikacji wizualnej profilu osobistego w mediach społecznościowych i WWW.	mgr Piotr Iwaniec	3
3.	<b>Sztuka autoprezentacji:</b> 1. Istota autoprezentacji. 2. Cele autoprezentacji. 3. Środki autoprezentacji.	mgr Piotr Iwaniec	3
4.	<b>Wystąpienia publiczne:</b> 1. Struktura wystąpienia publicznego. 2. Strategie realizowania celów za pośrednictwem wystąpień publicznych. 3. Dostosowywanie środków do specyfiki audytorium.	dr Oliwia Tarasewicz-Gryt	3
5.	<b>Efektywna praca w zespole:</b> 1. Zespół i role poszczególnych członków. 2. Rola przywódcy. 3. Efektywna komunikacja w zespole	dr Oliwia Tarasewicz-Gryt	3

### WYKAZ PROWADZĄCYCH KURS „Budowanie marki osobistej na rynku pracy”

Lp.	Imię i nazwisko prowadzącego	Moduł
1.	dr Jacek Trembecki	Podstawy zarządzania marką
2.	mgr Piotr Iwaniec	Budowanie wizerunku w sieci
3.	mgr Piotr Iwaniec	Sztuka autoprezentacji
4.	dr Oliwia Tarasewicz-Gryt	Wystąpienia publiczne
5.	dr Oliwia Tarasewicz-Gryt	Efektywna praca w zespole

Opracował: dr Jerzy Widorski