

**Obszar kształcenia: nauki humanistyczne**

**Kierunek: Animacja i upowszechnienie kultury**

**Profil kształcenia: praktyczny**

**Forma kształcenia: studia podyplomowe**

<b>Symbol</b>	<b>Efekty kształcenia dla kierunku studiów</b>
<b>WIEDZA</b>	
K_W01	Student posiada szczegółowa znajomość historii kultury regionu.
K_W02	Student ma bardzo dobrą orientację w potencjale bazy działań kulturalnych, sportowych i turystycznych w terenie Kotliny Jeleniogórskiej.
K_W03	Student zna zasady konstruowania i wygłaszania prelekcji, pisania recenzji i małej publicystyki.
K_W04	Zna podstawowe zasady działań menadżerskich w tym pryncypia marketingu oraz warunkowania prawne organizowanych imprez.
K_W05	Zna podstawy teorii poznania i kształtowania zainteresowań.
K_W06	Zna podstawy historii kultury.
K_W07	Student potrafi rozróżnić cele i formy imprez z udziałem profesjonalistów i amatorów.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
K_U01	Student posiada umiejętność projektowania imprez i ich kalendarza; potrafi integrować działań wielu ośrodków, organizować lub współorganizować imprezy zintegrowane.
K_U02	Posiada pryncypialnych umiejętności w zakresie publicystyki, recenzji i prelekcji.
K_U03	Potrafi wzbudzać i kontrolować impuls twórczy i korzystać z niego w swoich profesjonalnych działaniach.
K_U04	Student potrafi rozróżniać i definiować różne style w sztuce oraz znajdować źródła do wzbogacania wiedzy ; potrafi mówić i pisać na temat.
K_U05	Potrafi korzystać z potencjału nowoczesnej technologii multimedialnej.

K_U06	Student potrafi organizować imprezy sportowe, turystyczne i artystyczne z udziałem profesjonalistów i amatorów.
K_U07	Student potrafi optymalizować swoje działania i monitorować ich skuteczność.
K_U08	Potrafi inicjować lokalny ruch amatorski i opiekować się nim.
<b>KOMPETENCJE INDYWIDUALNE I SPOŁECZNE</b>	
K_K01	Student potrafi posługiwać się zdobytą wiedzą i wykorzystywać ją w pracy z zachowaniem zasad etycznych.
K_K02	Potrafi pracować zespołowo, swobodnie komunikuje się z podmiotem swoich działań oraz współrealizatorami.
K_K03	Potrafi wpływać na kształtowanie gustu i zainteresowań odbiorców swojej działalności.
K_K04	Rozumie potrzebę samorealizacji i potrafi inicjować ten proces u siebie i podmiotów działań własnych.